



执行摘要

微笑的背后

全球海豚娱乐业研究



世界动物保护协会

执行摘要

本报告概述了全球范围内价值数十亿美元的海豚娱乐产业的庞大规模和巨大收益，强调了超过 3000 只海豚为营利性表演而遭受的痛苦，以及该行业与企业投资行业之间的关系。从野外捕获，或人工繁育，到被圈养在贫瘠狭小的水池中，海豚在被圈养的每个阶段都会遭受痛苦。一些海豚馆不断夸大其对动物保护、公众教育和科学研究项目的价值，误导公众接受并参与圈养海豚的娱乐表演活动。

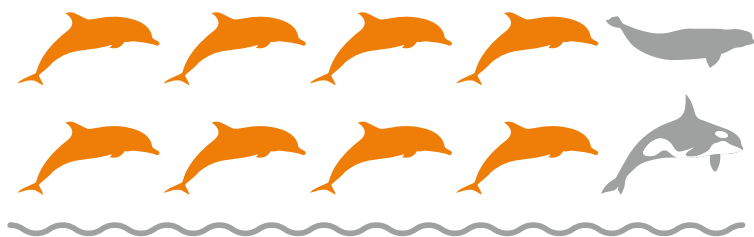
“海豚”一词所指向的并不是特定的一个物种，这一术语有时会导致概念混淆。虎鲸、领航鲸、拟虎鲸、点斑原海豚、宽吻海豚和瓜头鲸都属于海豚科。本报告的研究重点是通常都被归入“海豚科”的小型物种。其中包括宽吻海豚、斑纹海豚、长吻飞旋海豚和点斑原海豚、伊河海豚、康氏矮海豚、瑞氏海豚和糙齿海豚等。除非另有说明，否则本报告均以“海豚”一词来指代这些物种（而不是整个海豚科的生物）。

通过 2018 年进行的桌面研究和分布在不同国家的研究，世界动物保护协会调查了海豚娱乐业的规模和特征。研究识别了 355 家可供游客参观的圈养海豚或其它鲸豚类动物的场馆，这些场馆分布在全球 58 个国家，其中有 336 家场馆圈养了海豚。

研究发现，在这些场馆中共圈养了 3603 只鲸豚类动物。其中，十分之八（3029 只）为海豚。最常见的是两种宽吻海豚（普通宽吻海豚 *Tursiops truncatus* 和印太洋瓶鼻海豚 *Tursiops aduncus*），共有 2648 只（占有圈养海豚的 87%）。从数量来看，全球圈养海豚 60% 以上分布在北美洲和亚洲。从地理区域来看，墨西哥、加勒比海地区、巴哈马群岛和百慕大地区圈养的海豚几乎占全球的五分之一，是该行业热点区域之一。

研究发现，全球有 93% 的海豚馆推出了海豚表演项目，66% 的海豚馆推出了与海豚共泳的项目，75% 的海豚馆推出了与海豚合影的项目，另有 23% 的海豚馆则推出了海豚辅助治疗的项目。海豚表演中的杂技包括海豚用背鳍拉着训练员穿越水池、训练员站在在海豚背上“冲浪”或被海豚的吻突顶出水面。通常，海豚都需要跃出水面表演高空翻转，或者戴上帽子、超大号眼镜——所有这些表演都伴随着高达 110 分贝的背景音乐。这相当于摇滚音乐会的音量。从这些表演或互动活动来看，主要目的仍然是娱乐为主，为的是吸引游客。绝大多数海豚的表演都包括被宣称极其有趣或极具娱乐性的动作，但在野外时，这些行为通常都被视为侵扰或带有侵略性。在精心编排的表演和互动中，很难为观众提供全面了解海豚的复杂生活的机会。

在这些场馆中观察到的 3603 只鲸豚类动物中，十分之八 (3029 只) 为海豚



造成伤害的圈养方式

本研究识别的场馆中，有 233 家场馆使用水泥水池，约圈养了 1770 只的海豚。其中，有 95 家场馆仅仅只有室内水池，这就意味着，有 575 只海豚被圈养在无法接触阳光或自然环境的条件下。

在野外，宽吻海豚的活动范围通常都超过了 100 平方公里，某些的海豚种群活动范围甚至超过了 400 平方公里。本研究发现，在人工圈养条件下，海豚馆内最大的主水池的平均尺寸仅仅只有 444 平方米。这就意味着，绝大多数海豚的活动空间仅仅只比电影院屏幕稍大一点。这比它们的天然活动范围小 20 万倍。海滨围栏的范围通常大一些，但其平均尺寸也比海豚在野外的活动范围小 7.7 万倍。哪怕是本研究所调查的最大的海滨围栏也比海豚的天然活动范围小 1.2 万倍。

同时，水池大小和设计都是为了便于游客观赏海豚，没有给海豚留下可以躲避公众视野的空间，水处理方法（通常含刺激性化学物质）导致的动物健康问题（眼睛和皮肤感染），噪音污染（如在表演过程中播放音乐的高音喇叭）造成的巨大压力，以及以数次大量进食有限种类冻融鱼肉为主的进食方式等都会给圈养海豚带来伤害。

海豚娱乐业的利润

本研究发现，各地海豚馆门票的平均价格为每位成人 34 美元，在某些地区（包括北美和加勒比海地区）的平均价格则更高（介于 50 至 74 美元之间），门票价格通常不包括任何与海豚互动的活动费（其平均费用通常可以达到门票的三倍以上）。平均价格最高的海豚活动通常是与海豚共泳的项目，其均价为每人 178 美元。但是，如果想要获得更个性化的套餐服务，则活动价格有可能高达 1000 美元。

一只海豚每年可为一家娱乐场馆带来 40 万至 200 万美元的收入，具体的情况取决于游客参加活动的频率。这就意味着，每年旅游业中所有圈养海豚的总产值介于 11 到 55 亿美元之间。再加上零售商品、餐饮和住宿这些额外的增收渠道，收入甚至更加可观。这是一个价值数十亿美元的产业，而这一切都建立在野生动物的痛苦之上。

漠视动物痛苦的企业

我们针对在全球范围内选定的大型海豚馆展开的财务相关研究显示，这一逐利的行业背后存在着复杂的商业网络。许多海豚馆均为大型国际企业集团的一部分，这些集团通常在全球拥有数十个海豚馆和水上乐园。一些海豚馆背后有大量的国际金融支持，包括银行、私募股权公司和投资公司，他们全都受利润最大化的驱动。

海豚馆与其行业伙伴之间建立了紧密的联系，他们与各大品牌之间的关系为其圈养海豚用于娱乐表演和与游客互动的活动增加了社会认可度和接受度。旅行社、协会、旅游运营商和预订平台均为海豚娱乐业的重要贡献者，他们大大增加了这种社会许可度。消费者行为和态度研究发现，四分之一的游客参观了海豚馆，因为这是其旅游套餐的一部分或是度假公司推荐的项目。加勒比海地区与海豚共泳的项目，是被大型邮轮公司大力推广的项目，这些公司希望给游客带来富有异国风情的难忘体验。同样，各种旅行社规划的许多旅游线路都包含海豚娱乐活动。

但是一些负责任的公司还制定了先进的政策，以避免造成动物痛苦和伤害的圈养野生动物的活动。缤客（Booking.com）、维珍假日（Virgin Holidays）和英航假日（British Airways Holidays）是最近加入的领先旅游公司，这些公司在 2019 年陆续公布了严禁出售或推广圈养鲸豚相关的旅游活动的政策。

旅游业中所有圈养
海豚每年创造的产
值介于



亿美元

消费者的态度和行为

通过委托消费者调查，世界动物保护协会研究了在全球范围内消费者对海豚娱乐业的参与行为和接受度。观看海豚表演是最为常见的野生动物旅游活动之一，仅排在参观动物园或水族馆以及在自然栖息地观看野生动物这两项之后。这项调查显示，有 17% 的受访者在过去的三年中曾经观看过海豚表演。

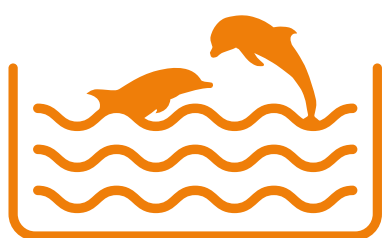
在墨西哥、美国、西班牙和加勒比海地区这四个主要地区，美国是参加海豚体验活动的游客最常前往的国家。在过去四年中，60% 的受访者曾参观过美国的海豚馆。将近一半的受访者会特意选择这些目的地，以便参加海豚体验活动。

本研究表明，半数以上前往海豚馆游客的参观动机都来自对海豚的喜爱。这表明，尽管绝大多数（69%）游客都接受过大学教育，但他们显然并不了解海豚的需求以及圈养生活对野生动物需求的负面影响。海豚的“微笑”（这种微笑是因为其下巴的形状而导致的误解，并不代表其情绪状态）令人对圈养生活产生了误解，让游客以为圈养海豚受到了良好保护。

对海豚娱乐业的接受程度

本研究显示，消费者对海豚馆的接受程度还较高。大约有 55% 的受访者表示，在观看海豚表演时，他们并没有发现任何问题。然而，随着互动性增加，接受程度却在降低。较之与海豚共泳、亲吻或抚摸海豚、骑海豚或被海豚拖拽滑行等活动，对投喂海豚或与海豚合影的接受程度更高。

尽管目前对海豚娱乐活动的接受程度还很高，但在深入地分析受访者的具体看法后，我们发现，是否对动物造成痛苦的关注却在增加。52% 的受访者认为，海豚在被圈养期间会遭受身心伤害，而 47% 的受访者则认为，表演节目或供游客骑乘和亲吻并非出自海豚的意愿。最重要的是，80% 的受访者表示，如果有机会，他们更愿意在野外观赏海豚。有四分之一的游客表示，看到玻璃缸里圈养的海豚令人感到不适，应该关闭所有海豚馆。



圈养海豚的场馆

93% 
推出了海豚表演项目

66% 
推出了与海豚共泳的项目

75% 
推出了与海豚合影的项目

23% 
推出了海豚辅助治疗的项目

解决方案

海滨保护区或野外放生并不是可行的解决方案，对于绝大多数圈养海豚来说，这是一个悲惨的现实。资金不足，缺乏合适的野外区域，加之圈养的海豚不适合放生——这些都是成功建立海滨保护区的重大障碍。考虑到圈养环境会给鲸豚类动物带来巨大的痛苦和伤害，这使得终止圈养繁育和捕获野生鲸豚的问题变得更加重要。只有采取这些措施，才能确保目前圈养的海豚成为最后一批生活在狭小的水池和围栏中遭受痛苦的海豚。

许多海洋动物娱乐场馆都提供与鲸豚类动物（主要是海豚，同时也包括白鲸）接触互动的项目，但是接触海豚和其它海洋哺乳动物会对游客构成健康风险，例如传染病原体（包括皮疹、病毒性皮炎、结膜炎和真菌感染）。近距离接触这些复杂的掠食者，也可能对游客造成严重的伤害，包括撕裂伤、骨折或者咬伤。因此我们应该逐步淘汰海豚表演或与游客互动的娱乐活动，替代以更贴近海豚的生物学需求和自然行为的活动，或者选择在野外以负责任的方式进行观赏。只要有可能，就应该加强福利标准，特别是关于水池大小、饮食、社交、避免人工繁育（以免在人工圈养环境中繁育更多用于娱乐表演的海豚）和促进环境丰富等方面。

不可否认的是，由于海豚的需求只能在其自然栖息地才能得到充分满足，因此，任何福利改善都将只是一个折衷方案，不能据此证明继续圈养和繁殖鲸豚的行为是合理的。但是，在减少娱乐圈养海豚的数量的前提下，这些改变将有助于缓解它们遭受的极大痛苦。

在所有海豚馆中，至少有 65%（204 家）包含其他以消费者为中心的娱乐项目（例如：主题公园）。这些娱乐项目将使企业能够持续发展，而无需利用圈养鲸豚类动物用于娱乐表演。

积极进展

随着公众和旅游业越来越意识到使用鲸豚类动物进行娱乐活动背后的动物伤害，对海豚娱乐活动的需求已经开始动摇。加上

越来越多的国家颁布禁令，这将促使一些娱乐场馆采取积极的措施。这些措施包括逐步淘汰或终止表演和互动、结束圈养繁殖并将动物转移到海滨保护区。

2019 年 6 月，来自中国上海长风海洋世界的两只白鲸将被安置到冰岛的全球首个鲸豚海滨保护区。白鲸小灰（Little Grey）和小白（Little White）最初用于表演和与游客直接互动的活动，但是在该场馆于 2012 年被默林娱乐集团收购后，它们有望拥有更美好的未来。默林娱乐集团已经制定了禁止圈养鲸豚类动物的政策，因此减少了这个场馆白鲸表演的场次，并于 2019 年 2 月完全停止了白鲸表演节目。冰岛保护区位于赫马岛上一个封闭的大海湾中，由海洋生物信托基金会与国际鲸豚保育学会合作开发。这将在白鲸的余生为其提供更自然的环境。

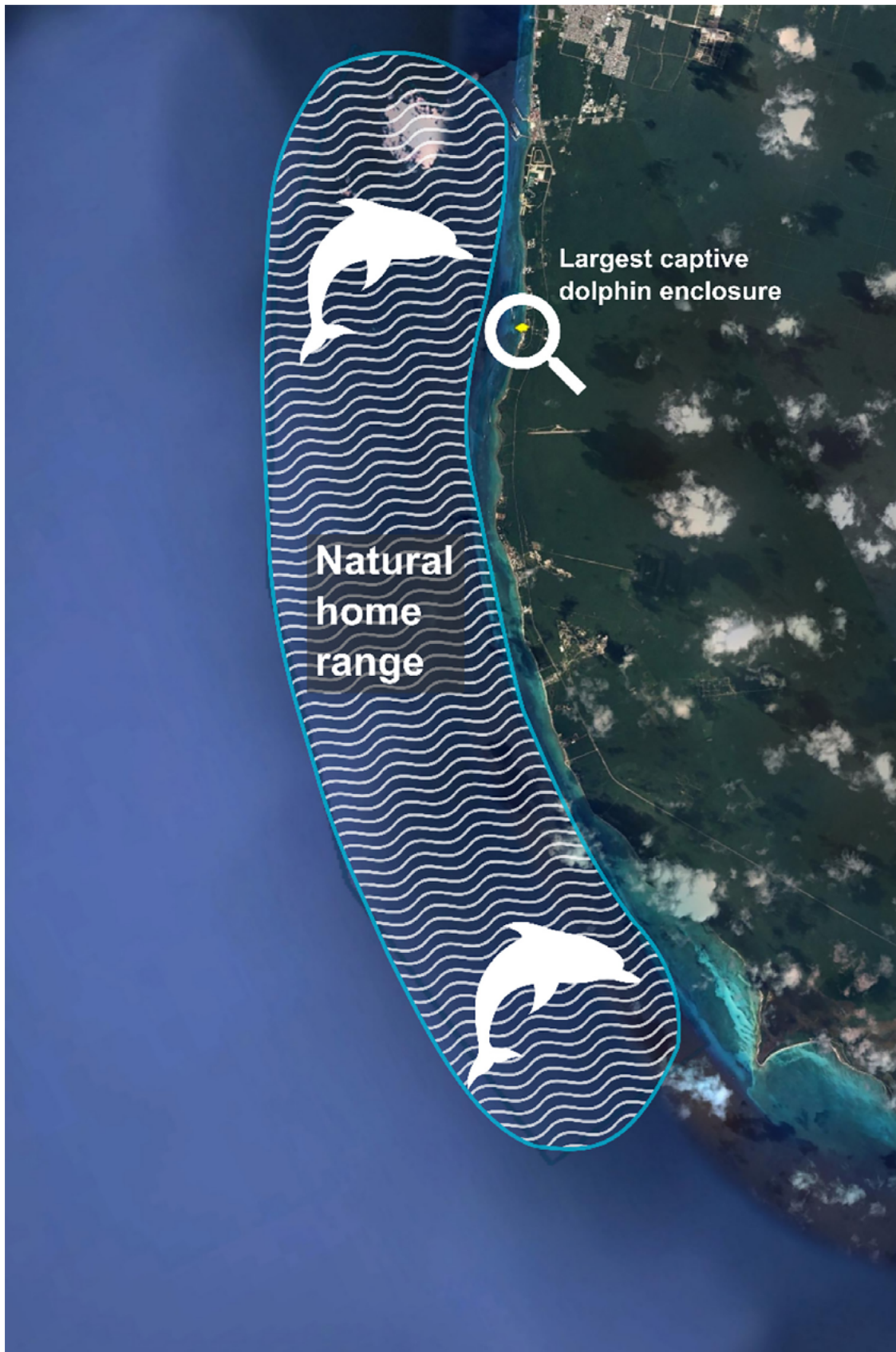
这种朝着正确方向迈进的积极举措将变得越来越普遍。显然，目前从海豚和其它鲸豚类动物娱乐活动中获利的企业需要开始做出重大改变，并对其所管理的动物的福利承担责任。

群策群力和旅游业的责任

消费者和旅游行业都有能力改变海豚被圈养用于娱乐表演的现状。为此，消费者可以拒绝海豚娱乐项目，或者不选择促销海豚娱乐项目的旅游公司。随着海豚“微笑”背后的真相和海豚娱乐业的负面影响逐步凸显，消费者的需求也会随之而下降。

旅行社需要引导游客不参与对动物造成伤害的娱乐活动，倡导文明的、负责任的旅行。提供与海豚娱乐有关的活动将导致公众认为这些活动是合理的，公众仍然不太了解圈养海豚背后所涉及的动物伤害问题，以及辨别那些误导游客的宣传手段。

最负责任的旅行社不仅承诺停售圈养海豚娱乐活动，而且还努力有效的实施。在这一基础上，世界动物保护协会敦促旅行社制定并实施相关的政策，同时推广负责任的野生动物友好型旅行作为替代。开发以海豚的基本需求为中心的替代活动是至关重要的，同时还应该认识到，海豚是野生动物，而不是娱乐的对象。



活动范围的差异：野外宽吻海豚的活动范围（蓝色轮廓，保守估计为 100 平方公里）与用于圈养海豚的最大的海滨围栏（放大镜内的黄色斑点）之间的对比情况。



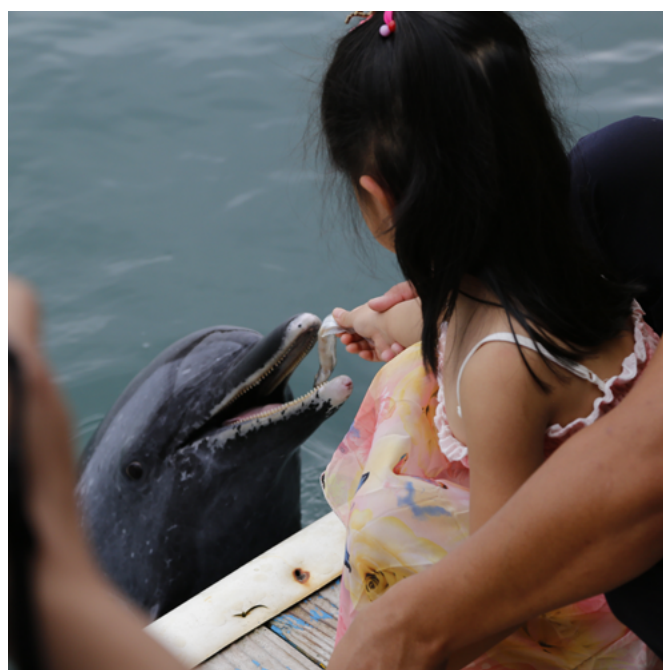
狭小贫瘠的水池：海豚圈养水池的大小和设计永远无法模拟其自然栖息地的规模和复杂性。

图片来源：世界动物保护协会。



无处藏身：水池的设计将游客的观赏需求置于海豚的基本需求之上。海豚通常在游客的目光下无处遁形。

图片来源：世界动物保护协会。



危险的喂食：游客在海洋馆内投喂圈养海豚。

图片来源：世界动物保护协会。



可怕的甲板：海豚可以在经过训练后学会“上岸”，以便游客与其近距离接触、抚摸、亲吻和拍照。其中一些场馆需要海豚在岸上停留将近一个小时，尤其是在亚洲地区，有很多游客会排成长队等待与其亲密接触。但对海豚来说是，这无异于搁浅，并会对海豚的身心造成双重压力和痛苦。

图片来源：世界动物保护协会。



表演风险：海豚需要在固定的表演中演出精心编排的节目，这些节目通常都伴随着嘈杂的音乐。表演杂技时，海豚还可能受到严重的伤害（甚至致死）。

图片来源：世界动物保护协会。



永不结束的表演：海豚馆通常是设计为亲子活动而设计的，旨在增加娱乐性和趣味性，为此，它们海豚需要日复一日地表演。

图片来源：世界动物保护协会。



陈旧的表演：像这只濒临灭绝的伊河海豚 (*Orcaella brevirostris*) 一样将训练师推出水面的场景看起来令人叹为观止。但这样的表演没有任何教育价值，而且可能会伤害海豚。

图片来源：世界动物保护协会。



世界动物保护协会

我们致力于终止动物虐待

We end the needless suffering of animals.

我们呼吁将动物保护纳入到全球日程中

We influence decision makers to put animals on the global agenda.

我们帮助人们认识到动物保护以及动物福利的重要性

We help the world see how important animals are to all of us.

我们鼓励公众选择“动物友好型”的生活方式，善待动物

We inspire people to change animals lives for the better.

我们推动世界保护动物

We move the world to protect animals.

联系我们

世界动物保护协会中国办公室

北京市朝阳区东直门外大街 23 号

东外外交办公大楼 501A

100600

+86 (0) 10 8532 4211

worldanimalprotection.org.cn

info@worldanimalprotection.org.cn

新浪微博



微信公众号

