



# 野生动物友好型旅游 优秀实践

调研报告



世界动物保护协会

# 目录

<b>1. 野生动物旅游背景</b> .....	<b>3</b>
1.1 现状描述 .....	3
1.2 风险与挑战 .....	3
1.3 未来趋势 .....	6
<b>2. 野生动物友好型旅游定义与内涵</b> .....	<b>09</b>
2.1 定义与内涵分解 .....	09
2.2 定义与内涵界定 .....	10
2.3 可接受及不可接受的活动 .....	11
<b>3. 旅游公司及旅游协会经验借鉴</b> .....	<b>13</b>
3.1 旅游公司的经验 .....	13
3.2 旅游行业协会的经验 .....	17
<b>4. 旅游景点经验借鉴</b> .....	<b>19</b>
4.1 泰国大象景点转型 .....	19
4.2 棕熊庇护所 .....	21
4.3 野外观鲸活动 .....	24
<b>5. 建议</b> .....	<b>28</b>
5.1 实践经验借鉴 .....	28
5.2 未来发展启示 .....	29

## 致谢

感谢德勤中国作为本报告的合作伙伴，为本报告编制提供的大力支持。感谢为本报告提供建议和反馈的专家以及工作人员。感谢 ABTA、ANVR、Booking.com、ChangChill、Following Giants、Whale Wise Eco Tours、Intrepid Group、Liberty Bear Sanctuary Zarnesti、凯撒旅游、穷游网等机构为本报告提供实践经验。



# 1. 野生动物旅游背景

## 1.1 现状描述

野生动物旅游活动因为能够向游客提供与非家养动物的接触机会<sup>1</sup>，对渴望亲近自然的游客具有巨大的吸引力。近年来，全球野生动物旅游活动预计每年可达到 1,200 万次，并正以每年 10% 的速度增长<sup>2</sup>。2018 年野生动物旅游业为全球贡献的各类经济价值总计可达 3,436 亿美元<sup>3</sup>。这些数据显示，野生动物旅游业已经发展成为一个庞大的产业，影响着全球数目众多的动物、游客、从业者及社区。

若采取负责任的旅游方式，野生动物旅游活动可通过创造门票收入等直接经济价值、促进野生动物保护投资、推动游客对野生动物保护和动物福利意识提升及行为改变，等多种方式反哺于野生动物及其栖息地的保护工作<sup>4</sup>，从而营造地区发展及野生动物保护的双赢局面<sup>5</sup>。

然而，不幸的是，当今旅游市场上的大部分野生动物旅游活动并非像其所声称的那样能够助力于野生动物的保护，而是为动物带来了痛苦和伤害。牛津大学野生动物保护研究中心 (WildCRU) 开展的研究显示<sup>6</sup>，在所调查的 24 类野生动物旅游场所中，约四分之三的景点存在动物福利或物种保护方面的问题。其中，14 类旅游场所对物种保护造成不利影响，18 类旅游场所对动物福利产生负面影响。这些不负责任的旅游景点为全球多达 550,000 只野生动物带来了痛苦。

但从另一方面而言，对野生动物造成伤害并非游客的本意。绝大部分游客参与野生动物旅游活动是出于喜爱自然环境与野生动物，并认为旅游公司应避免其业务活动对野生动物造成伤害<sup>7、8</sup>，许多游客是由于没有意识到旅游活动中所涉及的动物痛苦及伤害现象，才参与到了不负责任的野生动物旅游活动中。牛津大学野生动物保护研究中心 (WildCRU) 将专家对野生动物旅游景点的科学考察结果和猫途鹰 (TripAdvisor) 上 50,000 多条游客评论进行对比后发现<sup>9</sup>，80% 的游客不能正确识别野生动物旅游景点中存在的伤害动物现象；而当游客意识到这些旅游活动背后所隐藏的伤害动物事实后，大部分人都会选择放弃参观<sup>10</sup>。

以上事实说明，不负责任的野生动物旅游活动不仅对数目众多的动物产生了巨大的负面影响，同时也与游客参与这些活动的初衷相违背。旅游行业应尽快行动起来，更加关注旅游活动对动物可能产生的影响，规避对动物的伤害及痛苦，从而向游客提供真正的野生动物友好型旅游活动。

## 1.2 风险与挑战

**不负责任的野生动物旅游活动除了会对动物造成痛苦和伤害外，也将游客、景点以及旅游公司置于高度风险之中。**

### • 安全风险

不同于经过世代驯化的家养动物，野生动物的行为难以预测，而且很难控制，具有极大的危险性。特别是生活在福利条件不佳或自然行为受到严重限制及干扰的野生动物，它们在与游客的接触中因受到噪音、疲劳、压力、被剥夺自由等因素影响，易处于高度紧张状态，产生焦躁和愤怒的情绪，从而诱发袭击、踩踏等游客伤亡事件，为游客和从业人员带来严峻的人身安全隐患。

在野外观赏野生动物时，不负责任的旅游行为会严重干扰野生动物的自然活动，受到刺激的动物会展现出强烈的攻击性，从而引发动物袭击游客事件。而在圈养条件下，野生动物旅游活动中的安全事件也屡有发生。在东南亚地区非常流行的“大象骑乘”活动中，大象由于在训练过程中往往受到极大程度的伤害，通常处于不安的情绪中，已造成多起游客意外事故。同样由于难以适应圈养环境而造成众多伤害事件记录的还有虎鲸，迄今为止，虽然鲜有海洋中的野生虎鲸对人类造成伤害的记录，但全球海洋公园中已发生过多起圈养虎鲸伤人事件。除此之外，其他一些诸如“老虎世界”等提供游客与野生动物近距离接触、合影活动的旅游景点也事故频发。这些不负责任的野生动物旅游活动为了获取更大的利润而罔顾游客的安危，当风险事件发生时将会对所有参与者造成难以挽回的伤害。

**左图：**在野外，海豚通常生活在大型的家族群体之中，它们能够自由游弋的活动范围，每日最高能达到 400 平方公里。而在鲸豚娱乐场所中被圈养的海豚，平均生活空间小于自然栖息地范围的 20 万分之一。



上图：东南亚用于游客骑乘的大象。长期以来，有记录表明一些大象和照顾它们的象夫都患有结核病，在游客与大象亲密接触时，人畜双向传播的结核病菌存在为双方带来感染风险的可能。

#### • 公共卫生风险

野生动物体内寄存着多种已知和未知的传染病菌，其中部分病原体对人类而言同样致病。在野生动物旅游活动中，近距离的接触为人畜共患病提供了传播渠道，将游客置于疾病感染风险下，并可能引发疾病在人群间的传播，造成公共卫生风险。

近年来，已经发生了很多起野生动物病原体感染人类而引发的公共卫生危机事件。2020 年在全球各国造成大规模传染的新型冠状病毒肺炎 (COVID-19) 就已被世界卫生组织 (WHO) 及众多科研机构的考察、研究证实很可能来自于野生动物<sup>11,12</sup>。此外，还有例如中东呼吸综合征、禽流感、尼帕等疫情都是由野生动物所携带的病原体跨物种传播到人群中引起的。

除了对游客造成健康、安全风险外，随着舆论环境及政策环境对野生动物保护的关注度不断提升，开展不负责任的野生动物旅游活动也会为旅游企业自身的运营带来潜在危机，削弱企业的抗风险能力以及可持续发展能力。

#### • 法律风险

随着全球范围内对野生动物保护的监管力度不断加强，开展不负责任野生动物旅游活动的景点将面临巨大的法律风险。目前，全球大部分的国家都已经制定了本国的野生动物保护法，并签署了如《华盛顿公约》(CITES) 等涉及野生动物保护的公约。但在一些执法能力较为有限的地区，部分野生动物旅游景点为了牟取利益，跨越了法律红线，参与了非法捕获、交易野生动物等违法行为。

另一方面，涉及野生动物旅游活动相关的法规要求也在不断提升。除了非法的贸易活动外，在越来越多的国家，动物娱乐表演也已明令禁止。目前，全球已有超过 40 个国家和地区禁止或限制在马戏团以及其他旅游娱乐活动中对野生动物的使用，这意味着野生动物旅游行业将面临更为严格的监管环境。

#### • 市场转型风险

通过使用野生动物向游客提供娱乐而盈利的商业模式已经越来越难以在当今市场维系。这一方面是由于此类活动向游客提供的不恰当的互动方式，例如骑乘或合影等，相比较普通的观赏动物，需要饲养更多数目的动物才能够满足游客的接触需求，从而产生较高的运营成本。另一方面，随着新兴的娱乐活动层出不穷，娱乐方式越来越多元，特别是网络时代所带来的娱乐资源的便利性，使动物表演等陈旧的娱乐活动吸引力逐渐衰退，面临着不断被挤压的局面。世界上规模最大的传统马戏团——玲玲马戏团 (Ringling Bros., Barnum & Bailey Circus)，因其以动物表演为主的经营模式已经不再能适应当今的市场环境，最终于 2017 年结束了近 150 年的演出，正式宣告倒闭。

#### • 道德风险

喜爱自然环境与野生动物，是大多数游客参与野生动物旅游活动的初衷，而不承担责任的野生动物旅游活动恰恰与其相悖。近年来，随着公众意识的不断提升，越来越多的人开始意识到动物娱乐活动给野生动物带来的痛苦和伤害。参与其中的企业受到强烈的道德谴责，企业形象受到打击。据统计，在揭露圈养鲸豚娱乐活动背后对动物造成严重伤害的纪录片《黑鲸》上映后，纪录片中所提及海洋馆受到愈发强烈的公众质疑，游客访问量大幅减少<sup>13</sup>，并使得公司遭受了严重的经济损失，收入损失超过 8,000 万美元<sup>14</sup>。



上图：正在表演的虎鲸。公众对圈养鲸豚的态度正在发生转变，许多国家已不再允许圈养鲸豚用于娱乐。

### 1.3 未来趋势

#### • 政策转变

认识到野生动物旅游活动的巨大风险，近年来许多国家进一步完善和修订了相关法规，对野生动物旅游市场开展了更加严格的监管。除了此前早已在全球范围内被严厉打击的非法动物捕猎、交易、繁育等行为外，诸如禁止动物表演等关注动物福利的法规要求也正在逐步趋严。目前，全球已有多个国家和地区禁止或限制开展野生动物娱乐表演以及圈养鲸豚等野生动物旅游活动，这一趋势正在全球范围内持续发展。除此之外，在野生动物合影等其他不负责任的旅游活动中对动物所产生的负面影响也已经开始被一些国家所重视，并可能进一步推动未来的政策转变。2019年，哥斯达黎加环保部在社交媒体上发起一项倡议，呼吁游客停止与野生动物合影自拍，减少与野生动物亲密接触，并不在社交媒体上传播相关图片<sup>15</sup>。

在中国，有关野生动物旅游娱乐活动的管理也正在趋于严格。2020年新型冠状病毒肺炎疫情的爆发，更将促使中国政府加速推动野生动物市场管理的执法和立法。2020年2月，全国人民代表大会表决通过了《全国人民代表大会常务委员会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》，该项政策的出台，不仅意味着中国将采取行动禁食野味，同时也表明野生动物交易活动，包括旅游娱乐活动在内的其他非食用性利用野生动物活动也将面临更加严格的管理举措。例如，在浙江省所配套出台的地方性管理要求中，就已明确写明“禁止在商场、广场、道路和居民小区开展陆生野生动物公众展示展演活动。”；在北京市出台的《北京市野生动物保护管理条例》中，不仅提及了禁止非法食用和交易野生动物，同时还指出了应当制止追逐、惊扰、随意投食、引诱拍摄、制造高分贝噪声、闪烁射灯等干扰野生动物生息繁衍的行为。

在这些政策转变的趋势下，无论是全球还是中国，野生动物旅游活动面临的监管环境都将更为严格，野生动物娱乐表演等不负责任的旅游活动在全球旅游市场的受限范围将不断扩大。这要求旅游企业提早行动起来，根据政策转变积极调整业务结构，规避法律风险。

#### • 消费偏好的转变

近年来，全球游客在选择和参与野生动物娱乐活动时，动物保护意识不断提升，对于旅游活动中野生动物受伤害及痛苦的认知持续提升，越来越多的游客认同野生动物属于野外并更愿意在野外观赏自由状态下的动物<sup>16</sup>。调查显示，高达91.4%的中国消费者在参与野生动物旅游前会直接或间接考虑活动是否会对动物带来不良影响<sup>17</sup>。

随着游客对于野生动物旅游娱乐活动认知的不断提高，参与到不负责任旅游活动中的游客数量已经明显下降。世界动物保护协会于2019年开展的现场调研显示<sup>18</sup>，全球游客在泰国参与大象骑乘、大象表演等旅游娱乐活动的情况都显著下降。其中，中国游客近三年间在泰国骑大象人数下降了13%，观看大象表演的人数下降26%。

与此同时，年轻群体(85后与90后)正逐渐成为旅游市场主力。在中国，近9成年轻消费者认同更加贴近自然的旅游理念和方式，近80%的年轻消费者已经参与过友好型的动物旅游活动<sup>19</sup>，85%以上年轻消费者都反对造成动物伤害的旅游活动。相较于上一代，野生动物友好型的旅游活动更加受到年轻群体的欢迎。因此，可以预见的是，消费者对野生动物友好型旅游活动的偏好趋势在未来将会持续加强。



上图：来自尼泊尔的大象所有者正在考察泰国的大象友好型旅游景点，考虑将这种模式用于本地大象旅游社区的转型。

#### • 行业内的转变

在政策和市场转变的同时，旅游行业内部也发生着巨大的变化。2020年新型冠状病毒肺炎的爆发，预计将使2020年国际游客人数较2019年度下降20%至30%<sup>20</sup>。为了解决旅游行业面临的空前挑战，世界旅游组织(UNWTO)呼吁各方开展更有力的措施，推动全球旅游业不仅要在危机中恢复过来，而且要“更好地重塑”(‘grow back better’)，构建更加可持续、负责任的旅游行业便是其中重要的一环。世界旅游组织(UNWTO)特别强调，旅游行业在应对全球野生动物贸易等挑战的过程中，可以发挥巨大的作用。截至目前，世界旅游理事会(WTTC)中的110多名成员签署了关于非法野生动植物贸易(IWT)的布宜诺斯艾利斯宣言。

世界动物保护协会于2015年在全球发起“野生动物，并非玩物”倡议，旨在保护受旅游业影响的野生动物，促进旅游业向“动物友好型”转变和可持续发展。目前，行业内已经有许多机构意识到不负责任的旅游活动对动物造成的伤害以及消费者对动物友好型旅行方式的向往，并积极行动。

在行业协会层面，英国旅行社协会(ABTA)、荷兰旅行社及旅游运营商协会ANVR以及南非旅游服务协会(SATSA)等旅游行业协会已经出台了动物友好型旅游的标准或指引，建议或强制要求其会员企业避免参与对野生动物造成伤害的旅游活动。

在旅游公司层面，多家旅行社及旅游中介机构已经对销售野生动物旅游产品进行了严格管理。目前，全世界已经有超过250多家旅游公司签署了世界动物保护协会发起的“大象友好型旅游”承诺，承诺停止销售大象骑乘和表演项目。在中国也有16家旅游企业签署了该承诺，其中6家进一步签署了野生动物友好型旅游意向声明。

在旅游景点层面，部分景点也已积极进行转型，探索对野生动物更加友好的替代方案。在东南亚，多家原本提供大象骑乘的景点已经转型为具有较好福利的替代型景点。在中国，也有多家动物园取消了动物表演活动。2017年，广州动物园结束了对马戏表演活动的场地租赁协议，并计划将该场地改造为非经营性的科普教育场馆。2019年，上海长风海洋世界取消了白鲸表演，并将圈养的两头白鲸送至冰岛的海洋保护区中。2020年，“世界地球日”期间青岛森林野生动物世界对外界宣布永久停止野生动物表演，让动物在仿生环境下展现它们的自然行为，而非在动物表演中的刻板行为，并设立“动物科普大讲堂”，向公众科普野生动物知识。

通过行业内的积极推动，更多野生动物得以在动物友好旅游景点中享有更好的生活状况，不再受到痛苦及伤害，可以表达其自然行为；景点工作人员获得了更好的工作环境；景点更加受到喜爱自然的游客的青睐；游客也在游览中获得了更加自然、积极和更有教育性的体验。



## 2. 野生动物友好型旅游定义与内涵

### 2.1 定义与内涵分解

为了帮助旅游行业更好地推动动物友好型旅游，我们在现有研究的基础上，通过“定义检索”“要素提取”“信息整合”三个步骤<sup>21</sup>，对现有研究中的相关定义和内涵中涉及的要素进行整合，以提出一个完善的野生动物友好型旅游的定义及内涵，为相关实践行动的开展提供依据。

首先，我们对已发布的涉及野生动物旅游活动的学术论文、专题报告、指南指引等文献材料进行了检索，对 30 篇文献中涉及“野生动物友好型旅游”这一概念的相关定义及内涵进行了梳理。由于现阶段针对“野生动物友好型旅游”这一概念含义的研究及讨论还较少，因此，在此过程中，我们适当扩展研究范围，除“野生动物友好型旅游”外，同时也对“可持续旅游”、“生态旅游”、“动物福利”及“生物多样性保护”等相关概念中涉及的野生动物旅游内容进行了梳理。



此后，我们对这些文献中所给出的相关定义及内涵的关键要素开展了分析，其中 17 篇提及了“保障动物福利”相关内容，10 篇提及了“减少对动物的干扰”相关内容，11 篇提及了“减少对生态环境的影响”相关内容，13 篇提及“物种保护 / 生物多样性保护”相关内容。于是，我们梳理出“野生动物友好型旅游”的定义应具备以下几个要素：

1. 保障动物福利
2. 将对动物及其栖息地环境的影响最小化
3. 保护生物多样性

最后，我们根据上一步中所梳理出的“野生动物友好型旅游”定义中所应包含的关键要素，形成了野生动物友好型旅游的定义。在此过程中我们也发现，针对圈养条件下的野生动物旅游活动，动物的福利状况更加受到关注。而在野外条件下，野生动物友好型的旅游活动则需要更加关注避免游客行为对动物正常活动的干扰。因此，在对“野生动物友好型旅游”的内涵进行界定时，我们按照“圈养环境”及“野外环境”的分类，分别进行了界定。

左图：清晨，一头大象在林中散步时停了下来，用鼻子扬沙给自己来了一个泥浴。大象所在的庇护所鼓励动物表达自然行为。

## 2.2 定义与内涵界定

### • 定义

野生动物友好型旅游，是指秉持野生动物属于野外的理念，参与和体验那些以负责任的方式运营并尽可能减轻对野生动物负面影响的旅游活动，例如在安全和不打扰的距离之外观赏处于自然栖息地中并能充分表达自然行为的野生动物，参观符合成为最佳实践标准、为野生动物不再受到圈养而努力的“友好型”圈养野生动物场所。

### • 内涵

※对于野外环境中的野生动物旅游项目，应以负责任的态度寻求在自然栖息地观赏野生动物，避免对动物及其生存的生态环境造成伤害或干扰。包括遵守下列行为规范：

1. 不喂食野生动物。若向野生动物投喂食物，将以不适当的食物来满足动物的食欲，使它们无法获得足够的营养，从而对野生动物的健康造成影响。同时，喂食也会改变动物的习性，使其丧失捕食能力，难以在自然条件下生存。投喂野生动物也可能促使动物过度密集地聚集在一起，导致动物间的攻击性增加，且可能导致野生动物对人类产生依赖，导致其与人类之间的危险互动。
2. 不触摸、引诱、戏耍、激怒动物。触摸野生动物将可能造成游客及野生动物感染疾病。同时，野生动物未被驯化，其行为难以预测，近距离接触及挑逗野生动物都可能导致动物袭击事件的发生。
3. 保持安静，保持距离。过近的距离、噪声、人造光源以及突然的行动都将惊扰野生动物，使其产生紧张情绪，从而干扰野生动物的自然行为，并有可能使动物具有攻击性，从而造成人身安全隐患。
4. 远离动物巢穴。过近的距离将会惊扰哺育中的野生动物，在生存状态较差的情况下很可能会导致动物及其幼崽健康状况的恶化。也可能导致受惊扰的动物抛弃幼崽，或是将幼崽从其母亲身边吓跑。
5. 保护生态环境。破坏植被、随意丢弃垃圾等行为都将破坏

野生动物的生存环境，对生物多样性保护产生负面影响。如果游客制造的垃圾可以食用的话，还会导致野生动物的疾病以及产生依赖性，扰乱野生动物的自然行为。

※对于旅游业中的圈养野生动物，不论它们是从野外捕获还是人工繁殖，由于从野外抓捕、运输、训练、与游客互动、人工繁殖、不合适的圈养条件及不人道的屠杀等一系列因素，这些野生动物都可能遭受不必要的痛苦和剥削。因此，对于圈养环境中的野生动物旅游项目，应确保该景点的圈养行为是出于被圈养野生动物的最大利益，且满足了最高福利标准和最佳做法的要求，同时又致力于逐步停止现有圈养野生动物的实践。例如：动物庇护所和 / 或以最高动物福利和保护标准经营的救助中心。

对于可能受旅游业影响的圈养的野生动物，必须把保障动物福利置于各项工作的首要位置。可以参考动物福利五项原则 (Five freedoms) 或“五大领域”(Five domains), 不断改善动物的生存状况：

### 生理方面

#### 1. 营养

景点应确保动物获得高质量且营养丰富的饮食以及清洁的饮水。食物应类似于 ( 尽可能接近 ) 动物在野外的饮食，有助于维护其口腔健康。并且，应禁止游客直接喂食。

#### 2. 环境

为动物提供适当的活动空间以及合适的住所。在休息时，动物可自主选择隐蔽和舒适的场所。景点提供的环境应符合物种特性，包括空间大小、适宜的基质、遮挡物、温度、通风、湿度和丰容等，应尽可能重现该动物的野外生活环境且确保动物的舒适性和安全性，以提供动物需要的生理及心理的刺激。围墙 / 围栏应保持清洁，并为动物提供符合其物种特性的适当的自然光和声源，并尽可能地限制人为的灯光和噪音。动物应享有能够随时选择离开其它与它可以共处的动物和游客的自由，而群居性野生动物应享有能够在任何时候和其它同伴进行触觉和视觉交流的自由。总之，应尽可能创造出野生的生活环境，同时提供确保最佳实践的照顾，以应对圈养环境对于野生动物来说所固有的缺陷。

### 3. 健康

景点应为动物提供恰当的照料、营养和药物，以确保动物免受不良健康状态的困扰。为动物提供定期兽医护理，并由合格的动物护理和管理人员对动物的健康状态进行监控。除非出于医疗目的，否则景点不得对动物进行身体方面的改变。例如，动物不应因与人类进行安全互动等原因被拔除健康的牙齿和爪子。此外，禁止对动物进行身体惩罚，应通过激励运动和自然行为表达来确保动物的身体健康。

### 4. 行为

为动物提供能够表达其全部的社会和自然行为，包括探索、觅食 / 捕猎以及在适当的时候与其它动物社交的条件。通常，由于生活条件和人类影响的限制，圈养野生动物无法充分表达其自然行为。因此景点应提供足够的空间和类似于自然栖息地的环境，以允许其表达特定物种的行为。这

可能包括 ( 但不限于 ) 社交行为，例如与特定物种的接触互动 ; 或进食行为，例如食草和觅食的机会。而且，景点应禁止野生动物与游客直接互动，且不应限制动物的自然行为、训练或强迫动物进行表演以娱乐游客。

### 精神方面

#### 5. 精神和情感感受

应确保动物的精神状态是积极的，如快乐和舒适等，避免消极的精神状态 ( 例如 : 无聊、恐惧或沮丧等 )。景点应允许动物按照自己的意愿活动，并且不让动物参与表演或与人类的互动，包括但不限于 : 骑乘、抚摸或合影。动物应具有在任何时候远离人类和其他动物的空间和自由，以及在任何时候与同物种群体的其它成员互动的空间和自由。圈养环境还应满足动物积极的心理体验，例如满足动物的游戏、陪伴和探索等需求。

## 2.3 可接受及不可接受的活动

基于以上定义及内涵，可接受及不可接受的野生动物旅游活动分别包括：

### 可接受的活动

- 负责的野外观赏活动，例如：乘车游览保护区或观鲸。在此观赏过程中需保持安静，保持安全距离，不追赶、喂食、引诱动物，不丢弃垃圾；
- 参观野生动物庇护所 ( 救助中心 )，例如：大象友好型景点或猩猩救助站。除了遵守动物福利“五大领域”的要素之外，这些场所不得：繁育动物、提供游客与动物直接接触的活动、买卖动物及其制品。

### 不可接受的活动

- 与野生动物的亲密互动，例如：触摸或骑乘，包括但不限于：骑大象和洗澡，与海豚一起游泳或与狮子同行；
- 观看野生动物表演，包括但不限于：海豚表演、马戏团、猩猩拳击等；
- 与野生动物合影，包括但不限于：大猫、树懒、灵长类动物，例如：老虎自拍照，海豚接吻或猩猩自拍照等；
- 观看动物的战斗或竞赛，或在其他运动或文化活动中使动物遭受折磨或死亡的行为，包括但不限于：鳄鱼摔跤、大象马球、鸵鸟赛跑等；
- 参观圈养野生动物以获取商业产品的设施，包括但不限于：鳄鱼养殖场、麝香猫咖啡养殖场、熊胆养殖场、乌龟养殖场等；
- 食用引起极端动物痛苦和 / 或威胁野生动物生存的食物，包括但不限于：丛林肉、虎酒、熊胆、鱼翅、鲸鱼肉、乌龟肉、蛇血和麝香猫咖啡等；
- 购买由野生动物制成的纪念品，包括但不限于：用鳄鱼皮或蛇皮制成的袋子；用珊瑚、象牙和龟甲制成的珠宝，象牙工艺品等；
- 从事任何形式的狩猎，包括但不限于：战利品狩猎、笼内狩猎，和娱乐性竞技钓鱼等。



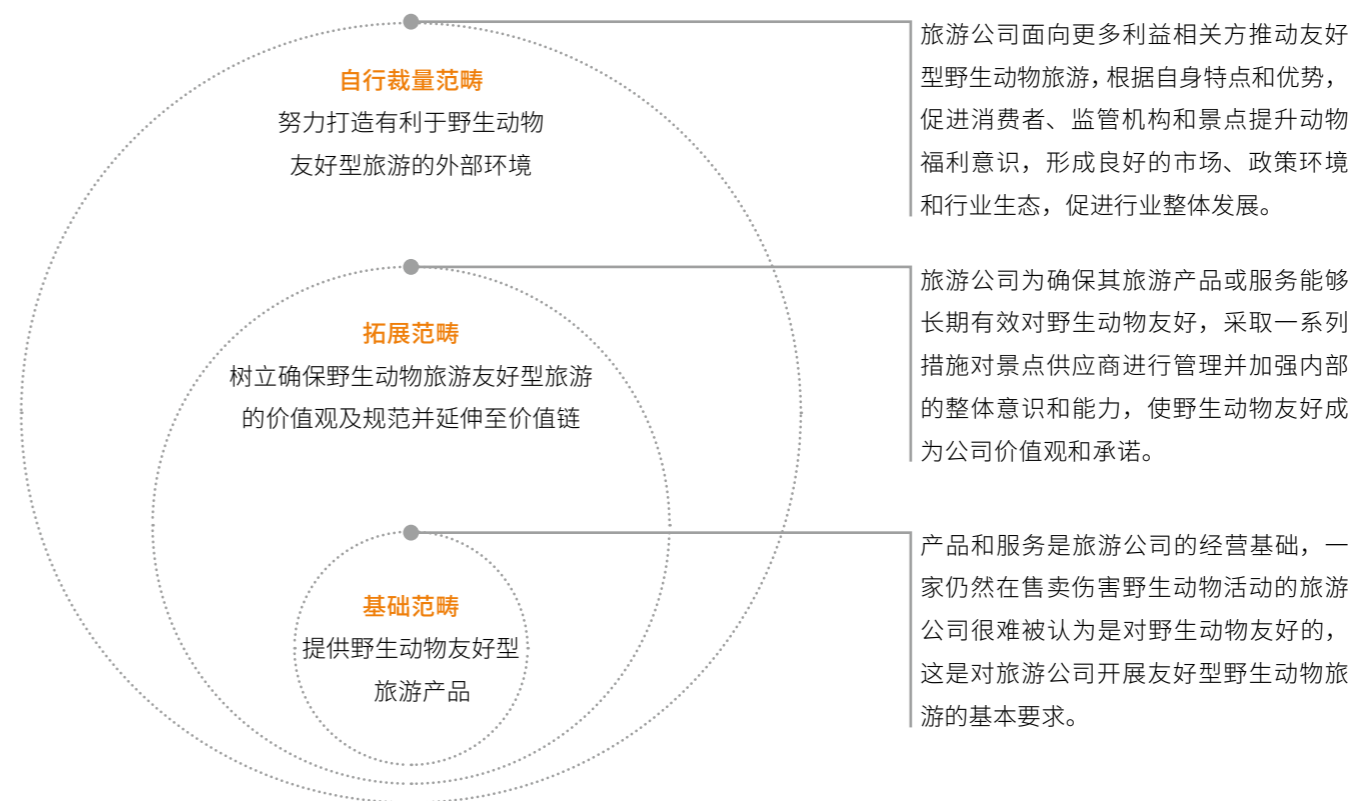
## 3. 旅游公司及旅游协会经验借鉴<sup>i</sup>

### 3.1 旅游公司的经验

不负责任的野生动物旅游不仅造成了动物的痛苦，并且使游客、景点处于高度风险之中，同时随着全社会对人与自然和谐发展的不断重视，减少在旅游活动中对野生动物的伤害和负面影响正逐步成为社会的共识。旅游公司越来越重视消除不负责任的野生动物旅游活动的风险隐患，同时开展多项措施打造更加负责、对野生动物更加友好的旅游模式。

基于文献搜索和问卷调研发现，旅游公司从景点筛选、景点管

理、内部意识提升、外部倡导与支持几个角度开展了相关工作，例如，Airbnb、TreadRight、G Adventures、EF、TripAdvisor、Booking.com、Intrepid、凯撒旅游、穷游网等旅游公司都开展了景点筛选与管理工作，同时部分公司还开展了员工培训和消费者倡导等活动。现阶段，旅游公司向野生动物友好型旅游转型的相关工作可被视为基础、拓展及自行裁量三个范畴（如下表所示）。从基础范畴到自行裁量范畴的纵深递进，是旅游公司承诺度/投入度的不断加深，是从影响自身、到影响直接相关方、再到影响外部环境的重心推移。在本章节中，我们将分层次对旅游公司采取的野生动物友好型旅游相关措施进行介绍。



左图：ChangChill 大象友好型景点，游客正在学习为大象准备补充食物。

<sup>i</sup> 本章节选取的旅游公司和行业协会案例都在不同层面采取了措施和实践，然而他们的经验并非“野生动物友好型旅游”的终点。





上图：非洲内罗毕国家公园，几只正在进食的长颈鹿。

#### ❖ 基础范畴：提供野生动物友好型旅游产品

对于旅游公司而言，其旅游产品和服务是旅游企业提供的核心价值，将对游客产生直接影响。很多旅游公司都通过自身提供的产品或服务展现自己对野生动物友好的立场，主动下架高风险野生动物旅游产品，这也是对野生动物友好的首要步骤。同时对于部分电商平台，虽然不是旅游产品的直接提供者，但也应通过恰当方式提醒游客不当野生动物旅游活动的风险，确保游客的知情权。目前，全球已经有超过 250 多家旅游公司参与到世界动物保护协会发起的“大象友好型旅游”承诺，承诺停止销售和推广大象骑乘和表演项目，其中超过三分之一旅游公司更进一步承诺全面审查所有产品中涉及野生动物路线的部分，确保自身产品不会对野生动物造成伤害。

Intrepid 是首家全球下架大象骑行和表演产品的国际旅游公司。2010 年，Intrepid 资助了有关东南亚圈养大象景点的动物福利状况的研究项目，从中意识到大象骑乘等旅游活动为动物带来的严重伤害，并决定不再提供此类旅游产品。

2012 年初，Intrepid 开始逐步淘汰所有大象骑行活动，并于 2014 年全面取消了旅游线路中的所有大象骑行活动。Intrepid 通过一系列举措帮助游客做出正确的选择，引导圈养大象的景点提供真正的大象友好型的旅游项目，这些举措也获得了顾客的理解和欢迎。

部分中国旅游企业也已经开始行动，下架不负责的大象旅游产品。凯撒旅游于 2017 年 8 月正式签署了世界动物保护协会提出的“大象友好型旅游”承诺。在一年内实现了全面停售东南亚及南亚地区所有大象骑乘及表演娱乐产品。该项工作实施后，绝大多数游客都对这一举措表示赞赏，并在当地旅行中也没有选择自费参与大象骑乘和表演等活动。

同样承诺开展“大象友好型旅游”的还有穷游网。穷游网于 2018 年 8 月，签署“大象友好型旅游”承诺，承诺不再推广大象骑乘和表演产品，并在网站的相应页面增添醒目提示，告知游客这类产品背后存在的动物虐待问题；同时其自有品牌 (Q-Home) 也永久下架了大象骑乘和表演产品。

#### ❖ 拓展范畴：树立野生动物旅游友好型旅游的价值观及规范并延伸至价值链

##### 设立供应商（景点）筛选标准

Booking.com 在向公众承诺的负责任旅游业务的整体价值观与准则中特别提及了对动物福利的保护。Booking.com 与世界动物保护协会合作制定了动物福利准则，旨在确保平台上所呈现的旅游产品（住宿及游览体验）中的动物可以保持身心健康，免受剥削、疏忽的照料和痛苦及虐待。未能执行该准则要求的旅游场所无法被收入 Booking.com 平台。同时，Booking.com 也积极劝阻合作伙伴开展任何娱乐野生动物的活动。合作伙伴必须确保呈现在 Booking.com 页面中的产品中不包含濒危野生动物及其制品。

Booking.com 还拥有专门负责审核景点的运营团队，所有景点在平台上线之前将接受仔细的检查，以确保这些景点符合公司所设立的动物福利准则要求。针对住宿业务，Booking.com 还设立了的特殊业务诚信团队，该团队负责直接跟进所有与准则相关的上报问题。

Intrepid 也与世界动物保护协会合作制定了动物福利指引。提倡以无接触、无互动的方式开展野生动物旅游活动，尽可能使动物能够在野外自由地生活，例如在野外自然栖息地观赏野生动物以及参观符合标准的野生动物保护区（庇护所）。并且，Intrepid 严格禁止景点开展任何让旅客直接接触野生动物的活动，例如抚摸老虎、与狮子同行等，或出于娱乐目的圈养野生动物的行为。

指引实施前，Intrepid 在其内部的全球负责任业务团队、产品团队和各地的本地运营团队进行了充分的讨论及协商，以确定指引要求能够适用于各地所开展的野生动物旅游项目。同时，随着对最佳实践的深入理解，Intrepid 定期对指引进行修订和更新。Intrepid 最新版的动物福利指引于 2019 年 5 月更新，对合作旅游景点的动物旅游产品进行了严格的规定。

G-adventures 于 2014 年起，开始制定并实施强有力的动物福利政策，并持续更新。通过执行相关政策，G-adventures 在所销售的产品目录中剔除了不符合动物福利要求的旅游产品；倡导避免游客和野生动物之间的任何肢体直接接触；鼓励客户和员工提供反馈意见，推动不良实践的改进，并建立了内部流程以解决可能出现的任何问题。同时，G-adventures 还特别推出了得到世界著名动物学家珍·古道尔所认证的“珍·古道尔”系列旅游路线，这些旅游产品严格遵循 G-adventures 的动物福利政策，在为游客带来动物王国深度旅游体验的同时，不打扰野生动物的自然行为和栖息环境。

##### 提升员工的意识和能力

Booking.com 面向员工开展动物福利专项培训，并将其作为入职培训的重要主题。同时，为员工提供定期讨论、分享最新相关报告以及有意义的教育信息及观点的机会，确保员工能够熟练理解 Booking.com 的动物福利准则，并可以准确识别出景点中可能存在的违反动物福利准则情况。

Intrepid 将动物福利政策作为其“负责任旅行”政策的重要组成部分，要求所有员工在入职期间必须完成相关政策的在线培训。同时，当动物福利政策进行更新或开展新的计划及项目时，Intrepid 会第一时间在其内部沟通网络上共享信息，以便所有员工和领导者都能及时掌握有关资讯。

凯撒旅游将公司关于野生动物保护理念的内容纳入了其新员工培训项目中。该培训内容在公司培训平台上长期面向全体员工开放，并要求员工全部完成培训。同时，野生动物保护内容也是凯撒旅游领队定期培训中的重要组成部分，特别是针对前往东南亚、非洲等野生动物热点路线的领队，其行前培训中会特别强调游客文明旅游、减少对动物干扰等相关提示工作。



上图：南美的一个自然风景区内，生活在野外的两只幼小的卷尾猴正在对方身上寻找虱子。

### ❖ 自行裁量范畴：努力打造有利于野生动物友好型旅游的外部环境

在自行裁量层次，旅游公司对于野生动物友好的发展方向有着更高的认同，在对自己和直接相关方进行约束以外，还希望通过影响更加广泛的利益相关方，共同合作以保护旅游业中的野生动物。部分旅游公司通过教育 / 倡导消费者、呼吁有利于野生动物保护的行业标准和立法、资助友好型景点发展等活动，推动形成野生动物友好的行业生态。

Intrepid 围绕动物福利开展了大量的消费者宣传活动，使得多数游客都能够认可公司的立场，并乐于在游览过程中与领队学习相关知识。同时，Intrepid 也积极通过网站、博客、通讯稿以及社交媒体等渠道向公众传达对取消大象骑乘活动、提升动物福利的立场，并在社交平台上收获了大量的正面反馈。

凯撒旅游也积极引导游客避免参与不负责任的野生动物旅游活动。在销售过程中，会提示游客此类活动对于野生动物的危害并对游客进行劝导。在游览过程中，向游客进行宣传远离野生动物、不观看表演、不参与动物骑乘活动，并讲解保护野生动物的正确方式。2019 年底，凯撒旅游联合公益组织发布 2020 公益主题——“爱的留白”，倡导远离野生动物，“不打扰、不亲近、不消费”。

穷游网也将动物保护纳入了其“负责任的旅行”的倡导工作中，并在穷游社区更新了网站规则，提出诸如“严禁发布破坏危害自然生态环境”、“严禁发布教唆触摸海洋生物的相关内容”等规范。当平台用户上传的游记内容和照片中存在例如：向野生动物投食、与野生动物合影、触摸野生动物等不符合网站规则的内容时，网站会与用户沟通删除相关内容。穷游网还发布了《负责任的旅行——旅行者指南》(Guides for a responsible traveler) 作为统一的行为规范标准。2019 年，穷游网对该指南进行了更新，在指南中纳入动物福利相关内容，是中国第一本正式提到旅游中的野生动物福利的旅行指南。

此外，穷游网也积极开展了一系列线下活动。2019 年 5 月，在世界动物保护协会组织的“旅游行业对野生动物影响”讨论会上<sup>22</sup>，穷游网与多位旅游公司代表共同探讨旅企对于野生动物保护的责任。此外，穷游网也积极联合各方力量举办多场以“动植物保护”为主题的公众活动，如“拒绝非法野生动物制品、践行负责任旅行”主题宣讲会、“深爱海洋野生动物”主题沙龙等，吸引了众多消费者的参与。

同时，为了号召游客选择和支持负责任的野生动物旅游项目，凯撒旅游及穷游网等企业与世界动物保护协会开展了合作，共同发出“旅行就要‘象’个样”倡议<sup>23</sup>，在世界大象日、世界地球日等时间，通过社交媒体与游客进行沟通，积极宣传大象保护以及野生动物旅游的正确理念，倡导游客做动物友好型的旅行者，承诺不骑乘大象 / 不观看大象表演。

## 3.2 旅游行业协会的经验

为了能够推进旅游行业的正向发展，帮助旅游企业提升有关野生动物旅游活动的管理实践水平，英国旅行社协会 (ABTA) 与学术界、社会组织及行业内的众多专家 (包括动物福利专家) 开展了深入的合作，于 2013 年首次发布了《ABTA Animal Welfare Guidelines (ABTA 动物福利指南)》，并于 2019 年发布了修订版。指南中的指导原则适用于旅行社、旅游局和当地政府，以及提供动物旅游体验的景点供应商，以确保旅游行业的从业者都可以从中获取有关动物福利相关内容的最新信息和良好实践指南。

同时，鉴于动物福利是一个复杂的领域，不同物种及不同类型的旅游活动所需要保障动物福利的具体做法不尽相同。ABTA 在编制《概述手册》的同时，还推出了针对圈养动物、圈养大象、不可接受的实践、野外观赏及工作动物等五个系列手册，以供会员企业根据其运营的旅游产品情况借鉴动物福利方面的经验。目前《ABTA Animal Welfare Guidelines》尚只要求会员企业自愿执行，但许多会员企业已经将动物福利标准作为其供应商合同的一部分，并进行审查。除了发布相关指南，ABTA 还为其会员企业提供实施帮助，包括举行动物福利主题活动、成立工作小组等。

在 ABTA 的协助下，目前已经有一部分会员企业在改善动物福利、减少旅游活动对动物的影响方面采取了积极有效的措施，包括制定动物福利政策、剔除不符合动物福利要求的旅游产品、对景点的动物福利进行审核、支持动物福利项目。例如 ABTA 的会员企业 TUI Group，面向所有涉及野生动物旅游的供应商开展了动物福利审核工作，将遵守《ABTA 动物福利指南》作为所有供应商合同的组成部分，于 2016 年实现了在其所有业务活动中完全剔除大象骑行和象表演活动。此外，TUI Group 还成立了独立的慈善基金会 TUI Care Foundation，投资目的地的可持续发展计划。

荷兰旅行社及旅游运营商协会 ANVR 始终致力于促进旅游行业的可持续发展。为了消除包括不负责任的野生动物旅游在内的

不可接受的旅游行为，ANVR 于 2015 起开始制定专项指引，在对待野生动物相关的旅游活动时秉持以下三点原则：

1. 谨慎对待野生动物旅游活动，尽可能避免危及动物福利和度假体验的做法。
2. 协助会员企业避免商业风险和声誉受损。
3. 保护野生动物的紧迫性及其对濒临灭绝物种生存的影响。

同时，ANVR 借助了 ABTA 在此前所开发的《ABTA 动物福利指南》，获取指导改善业务和消费者的度假体验。在依托 ABTA 经验的基础上，ANVR 更进一步，将指南中的内容分为“强制执行”和“激励提升”两部分。这种方式使企业能够在满足基础要求的前提下，开展贴合自身运营情况的更进一步的工作，并且易于与其他利益相关方共享工作情况，从而得到了来自企业的积极反馈。此外，ANVR 还对其会员企业组织开展了有关动物福利的专项培训，并为消费者制定了旅游提示。

同时，ANVR 借助了 ABTA 在此前所开发的《ABTA 动物福利指南》，获取指导改善业务和消费者的度假体验。在依托 ABTA 经验的基础上，ANVR 更进一步，将指南中的内容分为“强制执行”和“激励提升”两部分。这种方式使企业能够在满足基础要求的前提下，开展贴合自身运营情况的更进一步的工作，并且易于与其他利益相关方共享工作情况，从而得到了来自企业的积极反馈。此外，ANVR 还对其会员企业组织开展了有关动物福利的专项培训，并为消费者制定了旅游提示。

<b>强制执行</b>	ANVR 向会员企业制定了最低基本要求，包括：必须通过有关动物福利内容的考试，并且将其有关动物福利的最低基本要求的执行情况在 Travellife 报告系统进行披露。
<b>激励提升</b>	ANVR 通过开展时事通讯以及现场活动，推进动物福利指南的落地使用。 在其会员专区中，提供有关于动物福利的专项培训、工具及短片等资源。



## 4. 旅游景点经验借鉴

通过对旅游景点开展的调研发现，不论野外条件或是圈养条件下，负责任或野生动物友好型的旅游方式都包含不干扰动物自然行为方式以及游客的管理与教育两个核心要素。

有些比较知名的景点已经获得了较好的口碑，包括政府和媒体和消费者的认可，并通过自身影响推动当地的野生动物保护工作进步，如政策影响、消费者行为影响等方面。以下案例将从景点转型、动物救助和野外观赏 3 个方面详细介绍景点在野生动物友好型旅游方面的主要做法。

### 4.1 泰国大象景点转型

一些过去曾经开展过不当观赏方式的景点已经意识到不负责任的野生动物旅游活动可能产生的伤害和风险，正在积极地采取转型措施。转型后，这些景点以满足动物的自然需求作为根本要求，向游客提供不与动物进行直接接触的观察体验活动。

#### ❖ 景点的转型使大象和游客都获得了更好的体验

为了提高大象的生活质量，建设真正大象友好的高福利场所，在东南亚，目前已经有多家景点在世界动物协会的协助下开展了“大象友好型”景点的转型工作。转型后的景点不再提供大象骑乘、大象表演以及给大象洗澡等游客互动活动，而是以更加安全、对动物干扰更小的方式提高营地参观及其他体验活动的吸引力。在为动物创造更优福利水平的同时，也避免了不当接触方式可能对游客造成的安全及健康风险，同时结合科普教育使游客能够更加深入地了解动物真实的生活方式及行为习惯。

为了保障大象的正常生活不受干扰以及游客的人身安全，转型后的景点要求游客在参观时严格遵守相关准则，主要包括：

- 必须与大象保持至少 10 米的距离。
- 在森林中散步时禁止携带食物，零食或水果。
- 必须始终从团队活动，不得自行行动。
- 在森林中散步时需尽量降低噪音。
- 可以拍摄照片和录像，但是在拍摄大象时禁止使用闪光灯。
- 出于安全原因，必须随时听取工作人员的指引。



上图：ChangChill 大象友好型景点转型后，游客不再允许直接接触、喂食大象，但他们可以协助工作人员将补充食物塞入饲喂管，并在安全距离之外观赏大象进食。

左图：ChangChill 大象友好型景点，游客正在观赏台上观察大象

相对于大象骑乘、大象表演等开展时间更长的旅游活动而言，“大象友好型”景点所提供的大象友好型旅游体验在旅游市场中尚属于一个较新的概念，但其可以为期望观赏大象但不对动物

产生伤害和虐待的游客提供替代性的旅游产品。参与体验的游客能够在观赏的过程中建立动物保护的意识，更加支持不干扰动物的旅游方式。

#### 景点转型前

游客可以与大象进行直接接触互动活动，例如大象骑乘、抚摸大象、为大象洗澡、喂食等。一方面限制了大象的自由活动，同时对游客而言也存在安全隐患。为了确保游客安全，工作人员也需要时刻对互动活动进行严格的监控和管理，而在不接触游客时，大象始终被铁链所束缚，无法自由地生活。

#### 景点转型后

不再允许游客与大象进行直接接触互动活动，因此大象的行为不再需要为了工作和娱乐游客而受到严格控制，大象的身心得以放松。无论是否有游客参观，大象每天都将确保有充足的时间可以在营区内接近野外生活环境的林地中自由地活动，表达其自然行为。



上图：ChangChill 景点转型后，生活在其中的大象可以自由地活动，展现自然行为。

目前，虽然上述大象旅游活动所占据的市场份额相较传统近距离直接接触的旅游活动而言，还相对较少。不过，由于公众对动物保护及动物福利的关注和意识正在不断提升，这些大象友好型景点在社交媒体上所开展的宣传工作也获得了愈来愈多的

认同。许多游客在点评网站上对这些景点所开展的工作进行了赞赏，表示他们切实感受到了景点所开展的工作对动物的积极影响，并非常享受在景点观赏到自由生活大象的体验。

## 4.2 棕熊庇护所

对于在圈养条件下的野生动物旅游活动而言，旅游景点应当确保圈养行为是出于被圈养野生动物的最大利益，并且能够满足最高的动物福利标准，同时避免动物繁育，从而能够逐步停止对野生动物进行圈养的现有情况。

在罗马尼亚，曾经有许多棕熊被抓捕并非法拘禁在诸如餐馆和加油站的小笼内，用来吸引过往的行人，或是用铁链拴在旅游景点，吸引游客合影留念。这些棕熊生活在非常恶劣的条件下，由于缺少在自然条件下生存的经验，这些棕熊也难以回归野外。

为了应对这种困境并为拯救出来的棕熊提供保护，世界动物保护协会和当地合作伙伴 Asociația Milioane de Prieteni (AMP) 合作成立了罗马尼亚棕熊庇护所。通过与当局开展合作，庇护所通过合法的方式解救了所有已知的笼养棕熊。

❖ 被解救后，棕熊的生存状态得到了显著的改善，更舒适的生活环境使游客能够观赏到动物在自然状态下的行为

罗马尼亚棕熊庇护所致力于为所有生活在其中的棕熊提供尽可能高的标准。



上图：截至 2019 年 5 月，罗马尼亚棕熊庇护所已经安置了大约 100 头棕熊。

## 生活条件的改善

### 被救助前

被救助前，从野外捕获的棕熊生活在十分恶劣的条件下。它们被关在狭小的铁笼中，没有移动的空间，也没有任何丰富活动，这意味着动物无法表现出自然的行为。棕熊也缺乏健康的食物和饮水，几乎没有兽医护理，在身体和精神上遭受了多年的残酷囚禁。

### 庇护所中

**保障动物充足健康的饮食：**幼年、成年和老年的棕熊通过围栏进行分区，不同区域的棕熊被喂食适合其年龄段的特定食物。

**保障动物的生活条件舒适，接近其在野外的状态：**拥有 69 公顷的天然橡树和榛树森林，以及许多淡水池和冬眠巢穴，与棕熊生活的野生环境非常相似。

**避免动物受到疼痛、伤害和疾病：**庇护所中安装有监控设备，工作人员每天都会追踪棕熊的健康和行为。当有棕熊出现受伤或生病迹象时，兽医和工作人员将会对其进行治疗。

**避免动物感到恐惧或悲伤：**刚刚被解救出的棕熊会被安置在一个游客无法进入的特殊区域，只有在被评估已能够适应环境以及保持情绪稳定后，才会被转移至能够与游客接触的林区內。

**保障动物表达其自然行为：**庇护所內的林区与棕熊生活的野生环境非常相似，为棕熊提供了自然表现所需的所有刺激和丰富条件。棕熊可以冬眠、奔跑、游泳、爬树。当不想接触游客时，棕熊也可以藏匿在森林中。

❖ 游客在参观过程中需严格遵守管理规定以降低对动物的影响，但杜绝亲密接触的游览方式也能够令游客获得愉悦的体验。

在保障动物福利的前提下，庇护所也接待游客的参观。经验丰富的向导们带领旅行团参观庇护所和住在这里的棕熊。为了确保游客的到场不会对动物的生活产生负面影响，庇护所对游客的参观进行了严格的规范，包括：

- 庇护所每天最多仅向游客开放 3 小时。
- 每组参观的游客团体不得超过 50 人。
- 游客由专业向导带领沿固定路线参观，仅可接近林区外围的一小部分区域，不想接触游客的动物可以躲入森林中而避开游客。
- 游客需要与动物生活区域的围栏保持超过一米的距离。
- 在参观过程中，游客不得投喂动物、发出噪音、吸烟和进食，播放音乐、乱丢垃圾或饮酒。

❖ 庇护所通过向游客及公众开展宣传教育活动，对野生动物保护工作产生了积极且长远的影响。

游客在庇护所的游览过程中，在专业向导的带领下可以了解到庇护所的历史以及棕熊如何被解救的故事，并能够学习有关动物保护和动物福利的知识。许多参与了庇护所游客教育及学校教育计划的孩子能够意识到在马戏团以及关在笼子中动物所受到的伤害和虐待，并表示他们不愿再观看马戏表演或参观动物福利不佳的动物园，对下一代的自然教育将在未来持续地推动环境和野生动物保护工作。

同时，庇护所也接待了全球范围内许多同样希望投身于野生动物保护及救助的访客，并向他们分享建立庇护所的相关经验。帮助他们梳理开展野生动物保护与救助的工作思路，并就如何促进所在地区法律监管完善以及庇护所管理向他们提供建议。

❖ 良好的动物福利带来的知名度吸引了越来越多的游客到访，与此同时庇护所也在积极探索创新的游览及宣传方式

管理 106 只棕熊以及 69 公顷的森林需要高昂的成本。尽管庇护所的知名度越来越高，但为了保障动物生活不受影响，庇护所对游客的数量进行了严格的限制。目前，庇护所每年接待约 30,000 名游客的参观。游客参观的门票收入及纪念品售卖收入可以承担维持庇护所运营的大部分成本。此外，庇护所还通过开展各类筹款计划，例如认养、企业赞助等方式募集资金，用来支持庇护所的必须开销。当收入足以支撑运营成本时，额外的资金还被用于在当地学校开展动物和环境保护教育计划。

2020 年在全球范围爆发的新型冠状病毒肺炎疫情同样影响到了庇护所，受到旅行限制的影响，疫情期间庇护所不再向公众开放。但庇护所目前正在通过实时网络摄像头，在视频网站上对庇护所內的部分场所进行播放，观众可以通过网络直播的形式观看到棕熊在庇护所內休憩、玩耍。此外，庇护所还正在开发“虚拟参观”服务，将通过与科技手段的结合，让观众在家中也可以体验到身临庇护所现场参观的感觉。庇护所也计划在未来与当地酒店进行合作，促进酒店游客前往庇护所进行参观并接受有关野生动物的保护，同时在酒店內开展有关动物福利及动物保护的宣传教育活动。这些创新模式将帮助庇护所在自身接待能力有限的情况下，让更多的人以非亲临现场的方式观赏、了解野生动物，并参与到野生动物保护的活动中。



上图：被解救出的棕熊在庇护所中放松的生活。

### 4.3 野外观鲸活动

最为理想且对动物造成干扰最小的观赏的方式，应当是在野外远距离观赏自然条件下生活的野生动物。但如果采取不恰当的方式，如追逐、投喂动物等，依然会对动物产生负面影响。以野外观鲸活动为例，对动物产生的影响包括：

#### 短期影响

- 主动回避或对船只作出反应：例如，快速改变速度或方向，或更频繁地潜水。
- 在有船只经过时，改变水面活动。
- 群体分离，包括母亲和幼崽的分离。
- 减少觅食行为。
- 减少休息和社交行为。
- 发声模式受到船只噪音影响。

#### 长期影响

- 对种群的健康和丰度产生长期影响。
- 动物迁移出开展赏鲸旅游活动的区域。
- 雌性动物的繁殖成功率降低。
- 对动物造成严重且通常致命的外伤。



上图：西班牙特内里费岛观鲸。



上图：游客在观鲸船上的体验。

#### ❖ WWET 通过制定严格的行为准则， 尽可能避免观鲸活动对动物的负面影响

为了能够将旅游活动对动物的负面影响最小化，一些开展野生动物观察活动的机构对观光活动中游客的行为、与动物保持的距离、交通工具的噪声等内容都制定了科学且严格的规范，从而尽可能避免对动物的干扰以及对环境的负面影响，实现负责任且可持续的野生动物观赏活动。

西班牙特内里费岛上于 2019 年 10 月开始正式运营的“明智生态观鲸及研究”项目 (Whale Wise Eco Tours and Research S.L.U., 简称 WWET)，即旨在开展可持续和负责任的观鲸。

在组织开展观鲸活动时，WWET 以促进动物和环境的保护为目标，具体包括：

- 在观察和研究鲸豚的过程中避免对动物及环境产生负面影响。优先考虑动物福利，并为鲸豚、海洋生物和海洋发声。

- 展示自然与人类活动（如旅游）之间的可持续关系是可能且必要的。
- 为希望体验负责任“生态”旅游的游客提供旅游产品并满足不断增长的需求。
- 通过正面事例和直接支持，向行业内的其他公司推广可持续做法。
- 向公众（游客）推广可持续旅游的益处，使他们无论前往任何旅游地点，都有动力并有意愿成为负责任的旅游者。

为了达成上述目标，WWET 在开展观鲸活动时开展了大量的研究，通过参考众多推进负责任观鲸活动国际组织<sup>ii</sup>的指导原则、严格遵守当地法规以及行为准则以及基于鲸类行为的经验和专业知识，制定了严格的观鲸准则，努力将观鲸活动对动物及环境的负面影响降至最低。

ii 包括国际捕鲸委员会 (International Whaling Commission, IWC)、鲸豚保护协会 (Whale and Dolphin Conservation Society, WDCC)、世界鲸目动物保护联盟 (World Cetacean Alliance, WCA)、世界动物保护协会 (World Animal Protection)、国际爱护动物基金会 (International Fund for Animal Welfare, IFAW)

#### WWET 所采用的观鲸准则涵盖以下几点内容

a. 不对动物造成身体伤害	观鲸活动中始终观察海面情况，以最大程度地减少任何与海洋动物发生碰撞的风险。
b. 不投喂动物	制止投喂，并仔细向游客解释说明原因。
c. 不干扰动物的自然行为	按照标准，与动物保持不会干扰其自然行为的距离，在驾船时采取轻柔、缓慢的方式，避免突然的变速和移动使动物产生压力。
d. 保持距离，保持安静	建造生态友好型的观鲸船，其电动发动机（由太阳能电池板供电）比常规发动机要安静许多。在与鲸豚较近距离相遇时，船只应尽量关闭引擎，以保持绝对的静音。船只严格遵循与动物保持的距离要求，并在此基础上，如认为有必要，会执行更加严格的标准。
e. 在动物的繁殖期（繁殖场所）执行更加严格的规定	当只有幼年动物在海面活动时（成年动物可能潜入深海中捕食），观鲸船将驶离该区域。当途经保护区的鲸豚中有幼崽时，将保持 100m 以上的距离，发现任何鲸豚受到干扰的迹象时立即驶离附近区域。
f. 确保不对生态环境造成破坏	遵循零浪费、零塑料和零加工的食品理念，向游客提供来自当地或公平贸易市场且没有塑料包装的有机食物和饮料，并采用可重复使用和可生物降解的玻璃杯和咖啡杯。船体使用无毒的有机硅材料进行防污处理，通过便携式海水淡化系统获取淡水以清洁船只，并确保使用的所有清洁产品都是可生物降解的。对于运营过程中产生的碳排放，通过植树执行碳中和计划，并获得了 Carbon Fund 的认证。

#### ❖ 通过探索创新且专业的观鲸方式，WWET 使热爱动物及自然的游客获得全方位的愉悦体验

游客在参与 WWET 所组织的观鲸活动时，不仅可以避免对海洋及海洋生物造成干扰，同时也会获得相较其他观鲸活动而言更加专业的科普知识。

- 一位在鲸类研究和保护方面拥有 20 年丰富经验的海洋生物学家会与游客一同旅行。
- 每位游客都配备有一台可连接无线网络的平板电脑，其中预先安装有关鲸豚类科普内容的应用程序及科学出版物，以便游客随时查阅信息，在旅途中充分了解海洋及海洋生物。
- 观鲸船上配备有长镜头相机，帮助游客即使在较远的距离也拍摄到清晰的动物照片，使游客更加乐于接受在观鲸过程中与鲸豚保持一定距离。

WWET 所提供的负责任、可持续的观鲸活动体验，获得了来自游客的积极反馈。目前特内里费岛还存在着一些不负责任的观鲸活动运营商，他们的运行成本相较 WWET 而言要更低，因此票价也更加便宜，但一些前往特内里费岛游客会因为不愿意对动物产生干扰而拒绝参加此类不负责任的观鲸活动。WWET 组织的观鲸活动成为了这一游客群体的主要选择，并且通过在各方面执行严格标准达到游客预期，使他们获得了愉快的体验，更加理解负责任观鲸的重要性，并表示将终身成为负责任观鲸者。

截至目前，WWET 在旅游平台上没有收到任何“不满意”的反馈，收到的所有评级均为“五星”。来自游客的正面反馈和推荐，使 WWET 在游客间的口碑不断提升，越来越多的游客期望参与 WWET 的观鲸活动。一些当地酒店也因为受到游客的推荐，希望能与开展 WWET 合作。

右图：非洲内罗毕国家公园的黑斑羚



# 5. 建议

## 5.1 实践经验借鉴

### ❖ 提升管理水平

无论是旅游公司，还是行业协会、旅游景点，都应当实施要求清晰、明确的动物友好型旅游指引或动物福利标准。在执行层面，对旅游公司而言，应当明确不予合作的野生动物旅游类型以及不可接受的行为，并加强对景点供应商的审查力度。景点应当尽可能提高动物的福利水平，并加强对游客的管理，如限定参与人数、制定参观要求、在游客游览前进行讲解以及在游览过程中由工作人员陪同监督。

### ❖ 加强员工培训

在公司内部，应当向员工开展野生动物旅游的相关培训教育活动，必要时可邀请外部专家。同时也需要对员工开展能力建设，包括但不限于如何判断不符合动物福利标准的实践、如何劝导游客遵循不干扰动物的旅行准则、如何向游客传播野生动物相关知识以及如何处理突发安全事件等。除此之外，对于景点工作人员、旅行社领队等与游客及动物进行接触的员工，公司应针对景点所在地、游览方式以游览过程中可能涉及的物种，进行专项培训，并确保工作人员在与动物的接触过程中能够获得充分的健康、安全防护。

另一方面，公司内部也可以制定供员工使用的指导手册，以便员工更好地执行公司的动物福利政策，例如对在线旅行社而言，手册可以帮助后台审核员工判断游客所上传的图片是否符合动物友好型旅游的要求，是否可以公开进行展示。同时，公司也可以定期在内部沟通网络中对动物福利、动物保护等政策、行业动态进行更新，以便所有员工都能及时掌握有关资讯。

### ❖ 开展游客教育

旅行社或旅游景点在游览开始前应清楚告知游客游览要求及禁止采取的行为，并在游览全过程中对游客讲解有关动物自然行为、生态及物种保护相关内容，使游客能够切身感受到，通过不与动物进行亲密接触、不干扰动物自然行为的旅游方式，也可以深入地了解动物、亲近自然。同时，旅游公司也可以通过开设线上专题科普博客、线下科普宣传活动等方式，向旅游市场上的潜在客户群体宣传野生动物友好型旅游的重要性和意义，从而使公众能够更加认可并愿意选择不对动物产生干扰的旅游方式。

### ❖ 与专业机构开展合作

当公司在动物福利和物种保护领域的资源及能力有限时，可以与更加专业的机构开展合作，或参与到相关活动、倡议中，从而提升工作能力并扩大影响力。目前，诸如联合国世界旅游组织 (UNWTO)、世界旅游业理事会 (WTTC)、世界动物保护协会 (World Animal Protection) 等国际组织都在致力于推动野生动物友好型旅游或可持续旅游。

## 5.2 未来发展启示

### ❖ 规避不负责任的旅游方式可能产生的风险

2020 年，新型冠状病毒肺炎疫情在全球范围内的爆发，使得与野生动物接触可能带来的健康安全及公共卫生风险得到更大关注。旅游公司在未来的发展运营中，应当特别规避可能为游客及动物的健康安全带来风险的活动，例如食用野生动物、游客与动物的近距离接触、故意引诱或激怒动物的活动等。与此同时，旅游景点及旅行社领队也需要对游客的行为进行规范，在游览过程中时刻监督游客的游览行为，避免游客违反相关规定。此外，景点还应为不可避免与动物进行接触的工作人员提供相应的健康、安全防护措施，如接种疫苗等，从而防止人畜共患病的传播以及安全事故的发生。

### ❖ 尽早适应政策趋势改变

在中国，新型冠状病毒肺炎疫情引起了对人畜共患病及野生动物的极大关注，将在未来几年中促使野生动物市场立法和执法工作不断完善，逐步趋于严格，可能导致旅游活动中可能涉及的食用野生动物、动物娱乐表演、在商场等场所进行动物展示等行为在一定程度被禁止。同时，在全球范围内，随着对动物福利的关注程度不断升高，越来越多的国家和地区已经禁止开展马戏表演、圈养鲸豚娱乐项目。旅游公司需要提早根据政策趋势，规避开展违背法规要求或是可能受到禁止的野生动物旅游活动，选择更加合规、低风险、不对游客及动物产生伤害的旅游活动作为替代产品向游客进行推广。

### ❖ 把握产业链需求变化

旅游企业应当意识到，随着主流消费群体的动物保护意识不断提升，消费者将更加偏好于“无伤害、不打扰”的野生动物旅行方式。同时，社交网络的普及，使得越来越多的游客会在选择目的地前查阅景点的口碑及评价。随着公众道德意识的提示，旅游景点中如存在动物伤害等行为将使得景点口碑受到影响，并可能导致景点被抵制。而与此相对应的，关爱动物的理念、良好的动物福利能够收获游客的正面反馈和推荐，帮助景点获得更好的口碑和声誉，特别是对关注物种保护、渴望通过不对动物造成伤害的方式进行观赏的游客具有额外的吸引力。

同时，旅游娱乐行业也不断地趋于多元。单纯的通过使用动物向游客提供娱乐，依靠动物与游客的直接接触和互动而盈利的商业模式需要较高的运营成本，越来越难以维系。越来越多的景点在转型过程中，更加强调游客能够深入了解、体验动物的自然生活环境和行为，而非通过非自然的方式与动物直接接触。景点也可借助科技手段，例如为游客配备安装有科普程序的平板电脑、使用全息投影等方式对动物及其生活环境进行立体的展示，在尽量减少对动物产生干扰的同时，增强游客的体验感。





## 参考文献

1. Higginbottom, K. Wildlife Tourism: An Introduction. In *Wildlife Tourism: Impacts, Management and Planning*; Higginbottom, K., Ed.; Common Ground Publishing: Altona, Australia, 2004; pp. 1–11. ISBN 1 86335 548 0.
2. UNWTO. *Towards Measuring the Economic Value of Wildlife Watching Tourism in Africa*; UNWTO: Madrid, Spain, 2015.
3. THE ECONOMIC IMPACT OF GLOBAL WILDLIFE TOURISM, World Travel & Tourism Council
4. Higginbottom, K.; Green, R.; Northrope, C. A Framework for Managing the Negative Impacts of Wildlife Tourism on Wildlife. *Hum. Dimens. Wildl.* 2003, 8, 1–24.
5. Fennell, D.A. (2012). Tourism, animals and utilitarianism. *Tourism Recreation Research*, 37(3), 239–249.
6. Moorhouse T. P., Dahlsjö C. A. L., Baker S. E., D’Cruze N. C., Macdonald D. W., 2015. The Customer Isn’t Always Right—Conservation and Animal Welfare Implications of the Increasing Demand for Wildlife Tourism. *PLoS ONE* 10(10): e0138939. doi:10.1371/journal.pone.0138939
7. WAP 中国出境野生动物旅游消费研究
8. TNS BMRB polling of 1,300 people in 14 countries. September 2014. Commissioned by World Animal Protection.
9. Moorhouse T. P., Dahlsjö C. A. L., Baker S. E., D’Cruze N. C., Macdonald D. W., 2015. The Customer Isn’t Always Right—Conservation and Animal Welfare Implications of the Increasing Demand for Wildlife Tourism. *PLoS ONE* 10(10): e0138939. doi:10.1371/journal.pone.0138939
10. TNS BMRB polling of 1,300 people in 14 countries. September 2014. Commissioned by World Animal Protection.
11. Lam, T.T., Shum, M.H., Zhu, H. et al. Identifying SARS-CoV-2 related coronaviruses in Malayan pangolins. *Nature* (2020)
12. 《中国——世界卫生组织新型冠状病毒肺炎 (COVID-19) 联合考察报告》, <http://www.nhc.gov.cn/jkj/s3578/202002/87fd92510d094e4b9bad597608f5cc2c/files/fa3ab9461d0540c294b9982ac22a-f64d.pdf>
13. PRNewswire (2015). SeaWorld Entertainment, Inc. reports fourth quarter and full year 2014 results. PRNewswire, 26 February 2015, available at <http://www.prnewswire.com/news-releases/seaworld-entertainment-inc-reports-fourth-quarter-and-full-year-2014-results-300041588.html>.
14. Solomon, J. (2014). SeaWorld stock gets soaked, plunges 33%. *CNN Money*, 19 August 2014, available at <http://money.cnn.com/2014/08/13/investing/seaworld-earnings/>.
15. Costa Rica urges tourists not to take wildlife selfies, <https://www.worldanimalprotection.org/news/costa-rica-urges-tourists-not-to-take-wildlife-selfies>
16. 世界动物保护协会, 全球游客参与野生动物旅游娱乐活动的态度和行为调研报告
17. 世界动物保护协会, 央视市场研究股份有限公司, 中国出境野生动物旅游消费研究
18. 世界动物保护协会, WILDLIFE ENTERTAINMENT IN THAILAND TOURIST ATTITUDES & BEHAVIOUR, 2019
19. 世界动物保护协会, 央视市场研究股份有限公司, 中国年轻消费者动物旅游趋势报告
20. UNWTO: INTERNATIONAL TOURISM ARRIVALS COULD FALL BY 20-30% IN 2020, <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/200327%20-%20COVID-19%20Impact%20Assessment%20EN.pdf>
21. Moore, J. E., Mascarenhas, A., Bain, J., & Straus, S. E. (2017). Developing a comprehensive definition of sustainability. *Implementation Science*, 12(1), 110.
22. 信息来源 :<http://vr.sina.com.cn/news/hz/2019-05-17/doc-ihvhiqax9386150.shtml>
23. 信息来源 :[https://www.sohu.com/a/246935430\\_376259](https://www.sohu.com/a/246935430_376259)

左图：日落时分，野外自由游动的虎鲸，它们一天之内能游历 60-225 千米。

## 野生动物友好型旅游企业倡议

旅游企业作为旅游活动的提供者，对游客的出行选择有着直接且重要的影响，作为旅游产业链上的重要一环，是推动旅游业向野生动物友好的方向转型的关键性力量。

2014年起，世界动物保护协会发起一项面对旅游业的倡议，鼓励全球关心野生动物和恪尽责任的旅游企业，意识到旅游业对野生动物带来的影响，承诺采取行动，通过规范自身产品和加入倡导，逐步淘汰涉及残酷利用野生动物的娱乐活动，鼓励更加友好的旅游替代品。

截至目前，全球已有超过 250 家旅游企业签署了“野生动物友好型旅游承诺”，加入成为“野生动物友好型旅游企业”。其中包括 Booking.com、Airbnb 等全球性旅游企业，也包括凯撒旅游、穷游网等国内知名的旅游企业。

## 企业如何参与

世界动物保护协会支持企业通过以下步骤，向野生动物友好旅游的方向转型。

**认识问题。** 意识到涉及野生动物的旅游娱乐活动将会带给动物伤害，也可能为游客带来潜在风险。

**评估产品。** 评估公司在售产品，了解是否涉及残忍利用野生动物的活动或景点。

**采取行动。** 承诺调整公司产品政策、停售残酷的野生动物旅游娱乐活动并付诸行动。

**共同合作。** 在保护受到旅游业影响的野生动物的方向上走得更远，与 NGO、社区共同合作，为实地的动物保护提供更多支持。

关心野生动物的保护，每个企业都可以付出自己的实际行动。更多关于野生动物友好型旅游企业的信息，欢迎联系世界动物保护协会 (WNE@worldanimalprotection.org.cn)



世界动物保护协会

我们致力于终止动物虐待

**We end** the needless suffering of animals.

我们呼吁将动物保护纳入到全球日程中

**We influence** decision makers to put animals on the global agenda.

我们帮助人们认识到动物保护以及动物福利的重要性

**We help** the world see how important animals are to all of us.

我们鼓励公众选择“动物友好型”的生活方式，善待动物

**We inspire** people to change animals lives for the better.

我们推动世界保护动物

**We move** the world to protect animals.

## 联系我们

世界动物保护协会中国办公室

北京市朝阳区东直门外大街 23 号

东外外交办公大楼 501A

100600

+86 (0) 10 8532 4211

[worldanimalprotection.org.cn](http://worldanimalprotection.org.cn)

[info@worldanimalprotection.org.cn](mailto:info@worldanimalprotection.org.cn)

新浪微博



微信公众号

